



2017 haben wir zusammen mit der Telekom für „MagentaMusik360“ mehr HD, 360°/VR Content von Live Musik-Events produziert und gesendet als sonst irgendwer in Deutschland.

Wir öffnen diese Livestreams unserer Festivals für exklusive Werbekooperationen und bieten eine hochattraktive Umgebung für Sportschaltungen im entscheidenden Medium der Festivals.

Die Einspielung der PRE-Rolls erfolgt beim erstmaligen Betreten des Streams*, vor jedem Konzert und im weiteren Verlauf des Programms sowie in den VoD-Angeboten – über den ganzen Sommer (Juni bis September).

Für Desktop, mobile und innerhalb der iOS & AOS-Apps von „Magenta Musik 360“. Sowie während der Festivals auch über die Startseiten der jeweiligen Homepage.

LIVESTREAM ADVERTISING

FESTIVAL LIVE ERLEBNIS VOM SOFA AUS

VORTEILE



ANSPRACHE SPITZER / SCHWER ERREICHBARER ZIELGRUPPEN



PRÄSENZ IM FESTIVALSOMMER OHNE MATSCH



EXKLUSIVES UMFELD, DIE CHAMPIONS LEAGUE DER MUSIK



GARANTIERTE REICHWEITE UND AUSSPIELUNGEN DER SPOTS.

DIE FESTIVALS

Rock am Ring – die Festivallegende schlechthin.

Frauenfeld Open Air – Europas größter HipHop- und Urban Music-Event.

Wacken Open Air – Größtes Metal Get Together der Welt.

ZUSCHAUERDEMOGRAFIE

Erreichen Sie die Millennials: 85% unsere Zuschauer finden Sie in der hochattraktiven und über klassische Medien schwer erreichbaren Zielgruppe 18 – 34 Jahre.



ROCK AM RING

46%

54%

Ø 25

65%

FRAUENFELD

48%

52%

Ø 20

N/A

WACKEN

25%

75%

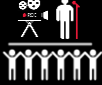







Ø 33

56%

Jahre

Hochschulreife /
Studium

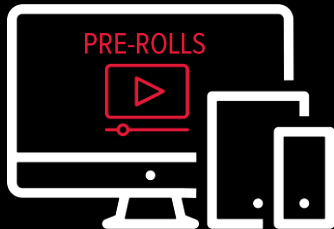
KEY FACTS / 2017

	 BANDS RECORDED	 ON-AIR TIME	 UNIQUE VIEWERS*	 VIEWING TIME >3HRS.	 SPECTATOR RATING*
 ROCK & ROLL OPEN AIR	30	33:36:48	630.000	87%	93%
 FRAUENFELD	30	N/A	435.945	N/A	N/A
 W:O:A	25	34:53:25	500.000	94%	97%

*Unique Viewer = mind. 5min im Stream

*TOP-3-Box (Likert Skala)

ANGEBOT



Garantierte Ausspielung von 400.000 Spots in voller Länge, als PRE-Rolls (15sek) und weiteren Spots pro Festival (z.B. bei Konzert-Start sowie im weiteren Programm)

PAKETPREIS: EUR 25.000,- net/net (als Media buchbar / AE ausweisbar)

TKP Mediabrutto: EUR 110,-
Sprechen Sie uns auf Ihr tailor-made Paket an.

WEITERE MÖGLICHKEITEN



Storytelling / „Branded Content“:

Erstellung eines redaktionellen Musik-Formats auf den Events, im Livestream platziert und für den eigenen Online- / Social-Service nutzbar.



Storytelling / „Influencer“:

Wir bringen Influencer auf die Events und entwickeln das zu Ihrer Brand passende Konzept drumherum.

SPECS / FORMATVORGABEN

mp4 (H264)
min. 8,5 Mbit/s
1920 x 1080 px

Lautstärke: -23 dBFS
Verlinkung: Die ganze Fläche des Videos wird verlinkt.

KONTAKT

Live Nation Brand Partnership & Media GmbH
Köhlbrandtreppe 2
D-22767 Hamburg

OLIVER BRESCH
Director Brand Partnership & Media
+49 40 411 726 17
Oliver.Bresch@LiveNation.de

